Diffuser son spectacle ou son concert amateur

Les enjeux

Diffuser un spectacle c'est prolonger le travail artistique jusqu'à la rencontre avec le public. Or, cette étape reste souvent difficile : peu de dates, des moyens limités, et une grande charge d'organisation. Voici quelques réflexes à adopter pour mettre toutes les chances de votre côté en matière de diffusion.

1. Est-ce que je sais parler de mon spectacle ?

• Rédiger une courte présentation claire et attractive : titre, thème, durée, format, effectif, public visé. Elle vous sera très utile pour le présenter à l'oral et à l'écrit,
• Préparer un dossier de présentation avec visuels, extraits vidéo, fiche technique et calendrier prévisionnel;
• Adapter son discours selon l'interlocuteur·ice : programmateur·ice, salle municipale, festival, ou partenaires locaux,

2. Comment on s'organise collectivement ?

• Choisir des référent·es par domaine: diffusion/communication, technique, coordination logistique.
• Mutualiser les compétences avec d'autres troupes ou ensembles : partage de matériel, de contacts ou d'expériences, référencer son groupe sur Azimut
• S'appuyer sur les lieux et réseaux existants : MPAA, FNCTA, fédérations musicales...

3. Comment choisir ses modalités de diffusion ?

Deux options principales :
• Être programmé·e par un lieu ou un festival : sélection sur dossier, parfois contribution financière, symbolique ou défraiement.
• Louer une salle de spectacle et organiser les représentations soi-même : liberté artistique et organisationnelle, mais plus grande responsabilité et prise en charge de l'ensemble des coûts (salle, droits d'auteur, régisseur·se, communication).

Diffuser son spectacle ou son concert amateur

4. Quelles sont les implications économiques ?

• Évaluer les postes incontournables : location de salles (répétition ou diffusion), droits SACD/SACEM, assurance, communication, régie.
• Identifier les recettes possibles : billetterie, participation libre, crowdfunding, partenariats locaux, subventions.
• Anticiper les frais "cachés" : transport, stockage, restauration, captation, impression affiches et flyers, financer une campagne de pub sur instagram etc... et discuter au sein du groupe des modalités de prise en charge.

5. Quel impact logistique ?

• Planifier les temps de répétition et de montage en fonction de la disponibilité du lieu.
• S'assurer des autorisations nécessaires le cas échéant : mairie, préfecture, société d'auteurs.
• Prévoir le transport du matériel, la sécurité du public, la conformité du lieu (Vérifier que le lieu est conforme aux normes ERP : registre de sécurité, issues dégagées, électricité et extincteurs aux normes. Assurer la sécurité du public : jauge respectée, éclairage de secours fonctionnel, responsable sécurité désigné et assurance en règle).

6. Comment mobiliser le public?

• Mobiliser son premier cercle : familles, ami·es
•Communiquer sur les réseaux pertinents : Facebook, Instagram, mailing local (consulter le compte-rendu de l'amasteurclass communication en ligne sur les ressources Azimut)
• Bouche à oreille auprès des personnes qui ont déjà vu le spectcale.
• S'inscrire sur les supports de communication locale (NL Mairie, affichage rue, dépôts flyers commerçants)
• Penser à mobiliser les publics venus voir les précédents spectacles de la compagnie ou du groupe.

Diffuser son spectacle ou son concert amateur

Astuces

- Prenez contact avec la Maison de la Vie Associative et Citoyenne (MVAC) de votre arrondissement ou la maison des associations de votre ville : elle peut vous aider à préparer vos répétitions, à trouver des lieux adaptés (théâtres, auditoriums, gymnases) et à organiser le transport de vos décors ou instruments grâce à des triporteurs ou véhicules municipaux.
- Pensez à documenter vos représentations : photos, vidéos, affiches, articles. Ces supports servent autant à valoriser votre travail qu'à appuyer vos futures candidatures.
- Préparez vos candidatures en amont : avoir un dossier artistique clair, une captation, une fiche technique et un visuel facilite l'accès aux lieux de diffusion.

Ressources

- FNCTA – Fédération Nationale des Compagnies de Théâtre Amateur
- MPAA – Maison des Pratiques Artistiques Amateurs
- Azimut – Portail des pratiques artistiques en amateur
- COFAC – Fédérations culturelles nationales
- Ministère de la Culture – Pratiques amateurs et éducation artistique
- MVAC